

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI DE FOTOGRAFIE BAUMIT  
ROMANIA  
"Comori Arhitecturale"

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL  
AL CONCURSULUI**

1.1. Organizatorul concursului de fotografie Baumit - "Comori Arhitecturale" (in continuare numita "Concursul") este S.C. BAUMIT ROMANIA COM S.R.L. (denumita in cele ce urmeaza "Organizatorul"), societate cu raspundere limitata de nationalitate romana, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Sector 6, B-dul Iuliu Maniu nr. 600A, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6207/1995, cod de inregistrare fiscala 7568475.

1.2. Participantii la Concurs sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Concursului ("Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul").

1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul concursului [www.comoriarhitecturale.ro](http://www.comoriarhitecturale.ro), si de asemenea este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator prin e-mail la [info@comoriarhitecturale.ro](mailto:info@comoriarhitecturale.ro), sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Concursului.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare. Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii lor in vigoare.

1.5. Redactarea Regulamentului Oficial, autentificarea acestuia, mecanicile de inscriere prin website, aprobarea si validarea fotografiilor, mecanismul si contactarea castigatorilor, managementul castigatorilor si premiilor vor fi realizate de catre SC Kamrad Advertising SRL (cu sediu social in Bucuresti, str. Elie Carafoli, nr 13, sector 1 si punct de lucru in Bucuresti, Romania, Strada Clabucet, nr. 9, etaj 2, cod postal 012131, telefon: 0371.02.00.44, fax: 0372.25.47.00, email: [contact@kamrad.ro](mailto:contact@kamrad.ro), Cod Unic de Inregistrare: 17672014, atribut fiscal RO, inmatriculata la Registrul Comertului cu numarul J40/10317/2005), denumita in continuare "Agentia Digitala".

Website-ul de concurs va fi gazduit de catre ROMARG SRL, Str. Ionescu Crum, nr. 1, Brasov Business Park, Turn 2, Etaj 6, Brasov, Romania 500446, Telefon: +(40) 372 68 1700, Cod Fiscal: RO6529540, Registrul Comertului: J14/900/1994. ROMARG SRL este inregistrata in Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub Nr. 10904.

1.6. Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentului Concurse reprezinta proprietatea Organizatorului. Organizatorul ofera drept de acces la baza de date Agentiei Digitale pentru a duce la indeplinire obligatiile contractuale ale Agentiei Digitale in privinta derularii prezentului Concurse.

1.7. Organizatorul si Agentia Digitala vor fi denumiti in continuare in mod unitar "companiile implicate in desfasurarea Concurseului".

## **SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CONCURSULUI**

2.1. Concurseul este organizat si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei si Republicii Moldova.

## **SECTIUNEA 3. DURATA CONCURS**

3.1. Concurseul se va desfasura in perioada: 01 septembrie 2018, ora 00:00 – 31 octombrie 2018 inclusiv, ora 23:59 (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Concurse exclusiv pe perioada acestuia.

3.2. Concurseul se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Concurseului pe parcursul derularii acestuia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, prin aceleasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Concurse numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania sau Republica Moldova si care, la data de 01 septembrie 2018, au implinit varsta de 18 ani.

4.2. Nu pot participa la Concurse urmatoarele categorii de persoane:

angajatii Organizatorului si ai distribuitorilor acestuia

angajatii magazinelor partenere

angajatii Agentiilor implicate in desfasurarea campaniei promotionale

angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Concursului, de asemenea, rudele de gradul I si II ai categoriilor de persoane mentionate mai sus nu au dreptul de a participa la Concurs.

4.3. Participarea la acest Concurs implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.

## SECTIUNEA 5. REGIUNI SI CLADIRI PARTICIPANTE IN CONCURS

Pentru Romania – 7 regiuni predefinite de catre Organizator impreuna cu lista cladirilor predefinite participante la concurs (Muntenia, Oltenia, Dobrogea, Moldova, Transilvania Centrala, Transilvania Nordica, Banat - Crisana)

Pentru Republica Moldova – lista cladiri predefinite participante la concurs

I.	<b>MUNTENIA (Calarasi, Ialomita, Braila, Giurgiu, Ilfov, Bucuresti, Buzau, Teleorman, Dambovita, Arges, Prahova)</b>	
	Denumire cladire	Adresa
1	Cladire birouri Bucuresti	Str Sirului 42-46, sector 1, Bucuresti
2	Spitalul Colțea	Bulevardul Ion C. Brătianu 1, București
3	Primăria Municipiului București	Bulevardul Regina Elisabeta 47, Sector 5, București
4	Primăria Sectorului 1	Bulevardul Banu Manta 9, Bucuresti
5	Hotel Hilton	Calea Victoriei, București
6	Ateneul Roman	Strada Benjamin Franklin 1-3, București
7	Biblioteca Centrală Universitară	Strada Boteanu 1, București 010027
8	Clădirea ASE	Piața Romană 6, Sector 1, București
9	Biserica Popa Tatu	Str. General Henri M. Berthelot 51, Bucuresti
10	Primaria Pitesti	Strada Victoriei 24, Pitești

II.	<b>TRANSILVANIA Centrala (Mures, Harghita, Brasov, Covasna)</b>	
	Denumire cladire	Adresa
1	Casa Johannes Honterus	Strada Nicolae Bălcescu 40, Brașov
2	Casa Armatei	Mureșenilor 29, Brașov
3	Catedrala Ortodoxă Piața Sfatului	Piața Sfatului 3, Brașov
4	Liceul Marton Aron Miercurea Ciuc	Strada Marton Aron 80, Miercurea Ciuc
5	Maternitatea Brasov	Strada Bisericii Române 47
6	BNR Brasov	Piața Sfatului 26
7	Biserica Adormirea Maicii Domnului	Piata Sfatului, Brasov
8	Biserica Sf Ioan	Strada Sfântul Ioan 7, Brașov

9	Aula Universitatii Transilvania Brasov	Str. Iuliu Maniu, Nr. 41A, Braşov,
10	Hotel Privo	Str. Gh. Doja nr.27, Tg Mures

III.	<b>TRANSILVANIA Nordica (Salaj, Cluj, Mures, Bistrita-Nasaud, Alba, Sibiu, Hunedoara, Satu Mare, Maramures)</b>	
	Denumire cladire	Adresa
1	Teatrul National Cluj Napoca	P-ța Ștefan cel Mare nr. 2-4, Cluj-Napoca
2	Biserica Reformată din Aiud	Strada Republicii 5, Aiud, Alba
3	<a href="#">Curtea</a> de apel Cluj	P-ța Ștefan cel Mare nr. 1, Cluj-Napoca
4	Catedrala Ortodoxă din Alba Iulia	Strada Mihai Viteazu 16, Alba Iulia
5	Prefectura și Parchetul din Alba Iulia	Piața Ion C. Brătianu 1, Alba Iulia
6	Clădire Turn cu Ceas centru Alba Iulia	Strada Mihai Viteazul 21, Alba Iulia
7	Parohia Ortodoxă Sebeș 5 (Catedrală)	Strada Sava Henția 2, Sebes
8	Biserica Reformată din Cluj	Strada Mihail Kogălniceanu 21, Cluj-Napoca
9	Palatul Culturii George Cosbuc	Strada Albert Berger 10, Bistrița
10	Biserica Evanghelică din Bistrița	Piața Centrală, Bistrița

IV.	<b>MOLDOVA (Suceava, Botosani, Iasi, Neamt, Bacau, Vaslui, Vrancea, Galati, Buzau, Braila)</b>	
	Denumire cladire	Adresa
1	Casa Pionerilor	Bulevardul Carol I 2, Iași
2	Spitalul "C.I.Parhon"	Bulevardul Carol I 50, Iași
3	Ansamblul Mitropoliei Moldovei și Sucevei	Strada Ștefan cel Mare, Iași
4	Sinagoga Mare	Strada Sinagogilor 7, Iași
5	Biserica Aroneanu	Com. Aroneanu, Iasi
6	Muzeul Unirii din Iasi	Strada Lăpușneanu nr. 14, Iași
7	Spitalul Militar	Strada General Henri Mathias Berthelot 7-9, Iași
8	Biserica "Sf. Sava"	Strada Costache Negri 44, Iași
9	Biserica "Adormirea Maicii Domnului"	Strada Galata 5, Iasi
10	BRD Braila	Pta Traian, 12, Braila

V.	<b>BANAT-CRISANA (Caras-Severin, Timis, Arad, Bihor)</b>	
	Denumire cladire	Adresa
1	Domul Catolic din Piața Unirii Timisoara	Piața Unirii 12, Timișoara
2	Palatul Dicasterial (tribunalul Timisoara)	Piața Țepeș Vodă 2, Timișoara
3	Opera din Timișoara	Strada Mărășești 2, Timișoara
4	Hotel Timișoara	Strada Mărășești 1-3, Timișoara
5	Primăria Lugoj	Piața Victoriei 4, Lugoj
6	Teatrul de stat Oradea	Piața Ferdinand I 4-6, Oradea
7	Primaria Oradea	
8	Complexul Ursulinelor Oradea	Str. Republicii 6, Oradea
9	Hotel Transilvania Oradea	Strada Teatrului nr 2, Oradea
10	Sinagoga Ortodoxa	Strada Mihai Viteazul 6, Oradea

VI.	<b>OLTENIA (Olt, Dolj, Mehedinti, Gorj, Valcea)</b>	
	Denumire cladire	Adresa
1	Muzeul Porțile de Fier	Strada Independenței 2, Drobeta-Turnu

		Severin
2	Primăria Caracal	Piața Victoriei 10, Caracal
3	Teatru Caracal	Piața Victoriei 10, Caracal 235200
4	Primăria Slatina	Strada Mihail Kogălniceanu 1, Slatina 230080
5	Sediul Poliției Comunitare Slatina	Crama Cepari, Strada George Poboran 8, Slatina
6	Casa Episcopală Slatina	Strada Fratii Buzesti 15, Slatina
7	Școala nr 1 Slatina	Strada Ion Moroșanu 2, Slatina
8	Banca Națională Craiova	Calea Unirii 6, Craiova 200585
9	Inspectoratul Școlar Județean Olt	Strada Ecaterina Teodoroiu 8B, Slatina
10	Prefectura Gorj	Strada Victoriei 2-4, Târgu Jiu

VII.	<b>DOBROGEA (Tulcea, Constanta)</b>	
	Denumire cladire	Adresa
1	Casa Nițescu	Strada Banu Mihalcea 27, Constanța
2	Biserica "Sfinții Martiri de la Niculițel"	Unirii 110, Constanța
3	Pensiunea "Trophaeum Traiani"	Strada Monumentului, Adamclisi
4	Casa Paris	Strada Vasile Alexandri 1, centru vechi, Constanța
5	Vila Anticus	Tomis 23, Centru Vechi, Constanța
6	Casa Damian	Strada Vasile Canarache, centru vechi, Constanța
7	Restaurant Pizzico	Piața Ovidiu, Constanța
8	Complex Satul Pescarilor	Lot 1 Olimp, Olimp
9	Grand Hotel Astoria	Bulevardul Mamaia, Mamaia, Constanta
10	Sara Boutique Mamaia	Bulevardul Mamaia, Mamaia

VIII	<b>REPUBLICA MOLDOVA</b>	
	Denumire cladire	Adresa
1	MNAM - Muzeul National de Arta din Moldova	Strada 31 August 1989, Chișinău, Moldova
2	Complexul Memorial Eternitate	Strada Pantelimon Halippa 5, Chișinău, Moldova
3	Vila urbană a lui Vladimir Herța	Bulevardul Ștefan cel Mare și Sfânt 115, Chișinău, Moldova
4	Sala cu orgă	Bulevardul Ștefan cel Mare și Sfânt 81, Chișinău, Moldova
5	Mănăstirea Sfântul Mare Mucenic Teodor Tiron (Mănăstirea Ciuflea)	Strada Ciuflea, 12, Chișinau, Moldova
6	Coliseum Palace	Strada Nicolae Dimo 21, Chișinău, Moldova
7	Cartierul Spaniol - > 10 ani	Strada Trandafirilor, Chișinău, Moldova
8	Complexul locativ Dendrariu	Strada Ion Creanga 5/3, Chișinău, Moldova
9	Restaurant Miadora	Strada Hristo Botev 25A, Chișinău
10	Curtea Constitutională Chisinau	Strada Alexandru Lăpușeanu 28, Chișinău, Moldova

## SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CONCURSULUI

## Definitii, Termeni si Detalierea Mecanismului Concursului

6.1. WEBSITE Concurs: [www.comoriarhitecturale.ro](http://www.comoriarhitecturale.ro), ce poate fi accesat direct atat de pe desktop, cat si de pe dispozitive mobile sau pe pagina oficiala de Facebook Baunit Romania si Baunit Moldova in conformitate cu prevederile Facebook.

6.2. Numarul de INFOLINE CONCURS: 0314336561, disponibil intre orele 10:00-17:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale.

6.3. Participant: Un participant unic se identifica in mecanismul automatizat de inscriere in Concurs prin numarul de telefon mobil valid apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila din Romania pentru participantii din Romania sau oricare retea de telefonie mobila din Republica Moldova pentru cladirile predifinite din Republica Moldova.

6.4. Mecanism: Pentru a se inscrie in Concurs, participantii trebuie sa realizeze o fotografie cu una din cladirile participante in concurs si listate in website concurs si, la alegere:

a) sa acceseze direct WEBSITE-ul Concursului [www.comoriarhitecturale.ro](http://www.comoriarhitecturale.ro) SAU

b) sa acceseze WEBSITE-ul Concursului prin intermediul paginii de facebook Baunit Romania sau Baunit Moldova.

Sa o inscrie in Concurs, in Perioada Concursului, prin WEBSITE-ul Concursului, urmand procedurile electronice de inscriere puse la dispozitie, conform prevederilor prezentului Regulament Oficial.

### **Participarea in Concurs prin WEBSITE-ul Concursului:**

6.5. Pentru a participa prin intermediul WEBSITE-ului sunt necesare urmatoarele actiuni:

i. accesarea WEBSITE-ului definit la art. 6.1.;

ii. completarea formularului electronic de inscriere in Concurs, respectiv completarea urmatoarelor campuri:

#### I. Detalii Personale

a. campul obligatoriu corespunzator numelui;

b. campul obligatoriu corespunzator prenumelui;

c. campul obligatoriu corespunzator adresei de e-mail;

d. campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon mobil:

pentru Romania in format national de 10 (zece) cifre la care poate fi contactat Participantul (de exemplu: 07xy.abcdef);

pentru Republica Moldova in format national de 11 cifre (+373)

e. campurile obligatorii corespunzatoare datei de nastere a Participantului: zi, luna, an; Aici se va verifica si varsta participantului. In cazul in care nu indeplineste cele mentionate la punctul 5.1., participantului nu i se va permite inscrierea in concurs.

f. campul obligatoriu privind orasul de domiciliu al participantului

## II. Detalii cladire

g. Camp obligatoriu. Regiunea din care face parte cladirea a carei imagini doreste sa o inscrie in concurs

h. Camp obligatoriu. Alegerea cladirii dintr-o lista predefinita si pusa la dispozitie de platforma de concurs

i. Camp obligatoriu. Denumire poza. Denumirea pozei cu cladirea, ce va aparea in lista participantilor.

j. Camp obligatoriu. Scurta descriere a cladirii/ pozei incarcate.

k. Camp obligatoriu. Incarcare imagine, tinand cont de cerintele Organizatorului:

“Pentru ca fotografia ta sa se incadreze in standardele concursului Baunit, **dimensiunile fisierului nu trebuie sa depaseasca 3 Mb, sa fie orientate Landscape si sa nu fie neclara.**”

l. Sa fie de acord cu optiunile obligatorii pentru participarea in concurs si definite in baza prevederilor GDPR:

l.1. participantul isi exprima acordul in ceea ce priveste regulamentul campaniei, avand acces printr-un link catre termenii si conditiile regulamentulului - sectiunea regulament si isi asuma ca datele personale introduce sunt reale si corecte.

l.2. participantul este rugat sa isi exprime acordul in ceea ce priveste procesarea datelor in vederea expedierii premiilor si a documentelor necesare pentru validarea premiilor, contactarea prin sms si/sau email.

l.3. acordul privind afisarea fotografiei inscrisa in concurs impreuna cu numele participantului pe site-ul concursului si pe paginile de facebook Baunit Romania si Baunit Moldova si pe restul canalele de comunicare Baunit Romania (comunicare interna, expunere in standurile Baunit din tara)

Optional:

1.4. Exercițarea acordului de procesare a datelor în vederea unor acțiuni de marketing respectiv: informarea participanților despre produsele Companiei, promovii viitoare, oferte și orice alte informații venite din partea Operatorului Baunit cu privire la produsele și serviciile oferite, și contactarea prin sms sau email, sau prin niciunul dintre canalele menționate, în cazul în care participantul nu dorește să primească informații ulterioare.

6.6. Necompletarea oricărui dintre câmpurile obligatorii duce la imposibilitatea efectuării înscrierii în Concurs. Completarea câmpurilor facultative din formular este opțională și nu condiționează înscrierea în Campanie; Completarea câmpurilor obligatorii cu informații incorecte poate conduce la imposibilitatea contactării consumatorului și astfel, în acest caz, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu preda premiul respectiv Participantului.

6.7. După completarea câmpurilor menționate mai sus, participanții vor fi înscriși în Concursul de fotografie Baunit – Comori Arhitecturale.

6.8. Pentru fiecare accesare a WEBSITE-ului Campaniei, Participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului de date.

6.9. Organizatorul recomandă accesarea website-ului Campaniei utilizând cele mai noi variante de browser existente în momentul accesării.

#### **6.10. Reguli generale de participare la Campanie:**

6.10.1. Se permite înscrierea în concurs doar o singură dată. Participanții fiind identificați după numărul de telefon mobil, care este unic.

6.10.2. La momentul identificării unui număr de telefon ce deja există în site-ul de concurs, participantul va fi instigat cu privire la acest lucru, iar înscrierea nu va putea fi finalizată.

6.10.3. Fiecare înscriere în concurs este validată de către Organizator, iar Participantul va primi din partea Organizatorului un email în care este informat cu privire la situația înscrierii sale, după cum urmează:

Email pentru acceptare în concurs

Email pentru respingere fotografie – nerespectarea condițiilor tehnice de încărcare fotografie (sa nu depășească 3 MB, orientare landscape, claritate imagine)

Nu va fi considerate înscrieri valide orice înscrieri care:



Are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si / sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;

Contine inscrisuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a inscris in Campanie respectivele cuvinte;

Nu au legatura cu natura si scopul Concursului, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.

6.10.4. In cadrul prezentului Concurs, Participantii sunt identificati preliminar prin intermediul numarului de telefon mobil.

6.10.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Concurs; orice neregula, poate duce la eliminarea definitiva a Participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

6.10.6. In cazul in care pe parcursul prezentului Concurs un Participant reclama, prin orice modalitate, imposibilitatea inscrierii sale in Concurs, indiferent de motivele care conduc la aceasta situatie, atunci Organizatorul va face demersurile necesare pentru a incerca solutionarea acestei situatii in vederea efectuării inscrierii in concurs.

6.10.7. Organizatorul direct sau prin Agentia Digitala, nu poate fi facut responsabil pentru situatiile in care, din cauza timpului limitat pana la incheierea Concursului, procedurile de verificare in cazul sesizarilor efectuate sau orice alte situatii care necesita verificarea elementelor identificatoare nu pot fi duse la bun sfarsit iar Participantii implicati in verificari nu pot fi inscrisi, sau validati, si dupa caz nu pot intra in baza de date pentru atribuire a premiilor disponibile la momentul respectiv.

6.10.8. In situatiile in care WEBSITE-ul Concursului nu functioneaza, Organizatorul va face toate eforturile posibile pentru a restabili functionalitatea acestuia cat mai urgent.

## SECTIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

7.1. Premiile si valoarea acestora:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara (lei cu TVA inclus)
KIT Canon EOS 750D Aparat Foto DSLR 24.2MP CMOS Kit cu Obiectiv EF-S 18-55mm III DC	8	21600
Curs fotografie - voucher	8	10000
Fujifilm Instax Mini 9	8	3680
Drona DJI Mavic Air	1	4495

Premiile sunt impartite astfel:

Premiile locale:

Locul 1: KIT Canon EOS 750D Aparat Foto DSLR 24.2MP CMOS Kit cu Obiectiv EF-S 18-55mm III DC – 1 Kit per regiune din Romania (din cele 7 regiuni definite in concurs) + 1 kit pentru Republica Moldova

Locul 2: Curs fotografie - 1 curs per regiune din Romania (din cele 7 regiuni de finite in concurs) + 1 curs pentru Republica Moldova

Locul 3: Fujifilm Instax Mini 9 - 1 aparat per regiune din Romania (din cele 7 regiuni de finite in concurs) + 1 curs pentru Republica Moldova

Premiul cel mare: 1 drona DJI Mavic Air

Valoarea totala a tuturor premiilor oferite in cadrul acestui Concurs este de 38175 lei, TVA inclus.

**7.2. Alte detalii referitoare la premiile acordate:**

7.2.1 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora

7.2.2. O persoana identificata prin acelasi numar de telefon mobil si aceleasi date personale, poate castiga maxim 1 premiu local si premiul cel mare.

7.2.3. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Concurs sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.2.4. Premiile castigate nu sunt transmisibile.

## **SECTIUNEA 8. DESEMNAREA, VALIDARE CASTIGATORILOR SI LIVRAREA PREMIILOR**

### **8.1 Desemnare castigatori**

#### 8.1.1 Sistem de acordare premii

- 80% - punctaj oferit de comisia de jurizare;
- 20% - vot pe platforma de concurs;

Jurizarea inscrierilor se va realiza conform criteriilor urmatoare:

Originalitate;

Creativitate;

Acuratetea imaginii;

Comisia de jurizare numita de Baumit Romania este alcatuita din: fotograf, arhitect si un reprezentant Baumit Romania.

Pe platforma de concurs utilizatorul va putea vota o singura data.

#### 8.1.2 Calendar concurs si desemnare castigatori

- Perioada de inscriere fotografie in concurs: 01 Septembrie (start) - 31 Octombrie (final)
- 31 octombrie - 23:59 – inchidere inscriere si stop vot pe platforma de concurs pentru etapa locala;
- 01 noiembrie – 8 noiembrie va avea loc stabilirea castigatorilor pentru etapa locala, cate 3 castigatori pe fiecare regiune predefinita in concurs pentru Romania si 3 castigatori pentru Republica Moldova.

Cei 3 castigatori de pe fiecare regiune predefinita din Romania, precum si cei 3 castigatori din Republica Moldova, intra mai departe in etapa finala pentru castigarea premiului cel mare, 1 drona DJI Mavic Air.

- 09 noiembrie – afisare castigatori etapa locala si deschiderea votului pentru premiul cel mare - etapa finala
- 09 noiembrie - 28 noiembrie – perioada votare etapa finala din concurs
- 29 noiembrie - se jurizeaza pentru premiul cel mare (cei 3 participanti de pe fiecare regiune – total: 24 de finalisti)

- 1 decembrie - afisarea castigatorului premiului cel mare.

### 8.1.3 Desemnare Rezerve

O data cu desemnarea castigatorilor de pe fiecare regiune regiune predefinita pentru Romania, precum si pentru Republica Moldova, se vor stabili si 5 rezerve in ordinea punctajelor obtinute (80% - punctaj oferit de comisia de jurizare si 20% - vot pe platforma de concurs)

## **8.2 Validare castigatori**

8.2.1 Pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Concursului este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Sa respecte prevederile din sectiunea 4 de mai sus;
- Participantii care s-au inscris in concurs si au fost desemnati potentiali castigatori vor fi contactati de catre Agentia Digitala prin apel telefonic la numarul de telefon mobil aferent inregistrarii sale, in maxim 3 zile lucratoare de la momentul jurizarii. In cazul in care Organizatorul, din motive obiective (numar gresit, numar nealocat, etc.) nu poate contacta potentialii castigatori, in termen de maxim 3 zile lucratoare, acestia vor fi invalidati si Organizatorul va recurge la contactarea rezervelor in ordinea punctajelor obtinute in urma jurizarii, potrivit celor descrise mai sus, in urmatoarele 2 zile lucratoare.
- Pe durata concursului, un participant poate castiga un premiu pentru etapa locala si premiul mare acordat in cadrul Concursului.

8.2.2 Pentru a fi validat drept castigator, Participantul va furniza Organizatorului prin email la adresa mentionata de catre Organizator in momentul contactarii, in termen de maxim 3 zile de la momentul contactarii telefonice, urmatoarele informatii:

- numele si prenumele
- adresa la care doreste sa-i fie livrat premiul
- CNP, serie, nr CI - doar pentru premiile ce depasesc valoarea unitara de 600 de lei, respectiv curs fotografie, Kit Canon 750D, Drona DJI Mavic Air

Adresa de email la care se trimit informatiile pentru validare si livrare premii este [validare@comoriarhitecturale.ro](mailto:validare@comoriarhitecturale.ro)

## **8.3 Livare premii**

Premiile pentru regiunile predefinite din Romania vor fi expediate castigatorilor prin intermediul unui curier privat, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public pe website-ul [www.comoriarhitecturale.ro](http://www.comoriarhitecturale.ro). La primirea premiului castigatorul va semna un proces verbal de predare-primire unde isi va trece datele din cartea de identitate – serie, nr, cnp.

Premiile pentru Republica Moldova vor fi livrate prin intermediul Reprezentantului Baumit din Republica Moldova conform legislatiei in vigoare.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

Reclamatii referitoare la premiul castigat ulterior momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Premiile Campaniei constand in Kituri Canon 50D, voucher curs fotografie, premiul cel mare – drona, pot fi inmanate castigatorilor numai in baza unui proces verbal de predare-primire care contine datele de identificare ale castigatorului, datele din cartea de identitate – serie, nr, cnp, descrierea premiului primit si valoarea neta a acestuia in RON, precum si semnatura de primire a castigatorului si de predare a Organizatorului. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

#### **8.4. Alte dispozitii:**

8.4.1. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice, formularele electronice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentia Digitala si Participanti sau Organizator si Participanti vor fi inregistrate/salvate.

8.4.2. In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului si/sau Agentiei Digitale (dupa caz) un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului sau Agentiei Digitale nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

8.4.3. In situatia in care, unul sau mai multi castigatori, fara sa fie invalidati, devin indisponibili si nu se pot prezenta pentru a intra in posesia premiilor la termenele

precizate in prezentul regulament si actele aditionale ulterioare, acestia nu pot fi despagubiti, premiile castigate fiind anulate.

8.4.4. In cazul in care un Participant nu doreste ca datele sale sa fie utilizate in activitati ulterioare de marketing direct realizate de Organizator prin agentii desemnati de acesta, acesta trebuie sa bifeze „nu” la solicitarea acordului care se gaseste in formularul de inscriere in Concurs din Website.

8.4.5. In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

a. un potential castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate; sau

b. un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau

c. un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator sau Agentia Digitala in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau

d. un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 (optsprezece) ani, varsta implinita la data inscrierii in Campanie.

8.4.6. Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica automat obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.

8.4.7. Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui Participant de a beneficia de premiul revendicat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.

## **SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

9.1. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestuia.

9.2. Prin inscrierea in Concurs, toti Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul

Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor.

9.3. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentului Concurs, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului si a Agentiei Digitale cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.4. Organizatorul Concursului si societatile comerciale implicate in organizarea prezentului Concurs, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator;

Formularele ce contin datele incomplete, inexacte, false sau incorecte inscrise;

Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezentul Concurs cu poze ale altor cladiri decat cele mentionate in lista pusa la dispozitie de catre Organizator

Pierderile/intarzierile inscrierilor sau intreruperile neanuntate ale WEBSITE-ului, generate de probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;

Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc WEBSITE-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea WEBSITE-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, WEBSITE-ul Cconcursului nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Concurs.

Situatiile in care numarul de telefon mobil cu care s-a inscris un Participant nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc) sau daca adresa de e-mail completata in formularul electronic la inscriere nu poate fi identificata (adresa de e-mail nu este corecta, nu mai este valida etc), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Concurs.

Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;

Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;

Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Concurs, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/consumatorului care doreste sa se inscrie in Concurs sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila in cazul utilizarii serviciilor de date mobile;

Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

9.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Concurs. In cazul in care se observa anumite nereguli, inscrierile respective vor fi anulate.

9.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Concurs care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Concursului.

9.7. Prin inscrierea in Concurs, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;

c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

9.8. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Concurs:

a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestui Concurs si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;

b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiului;

c. sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezentul Concurs, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de



catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor.

d. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

## **SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

10.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 227/2015 privind codul fiscal, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

10.2. Participantilor la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Concurs sau a consultarii Regulamentului Oficial de Desfasurare a Concursului etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

## **SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

Participantii pot depune contestatie in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa [office@baumit.ro](mailto:office@baumit.ro) sau prin posta la printr-o o cerere scrisa, datata si semnata S.C. BAUMIT ROMANIA COM S.R.L., Romania, Bucuresti, Sector 6, B-dul Iuliu Maniu nr. 600A, in atentia Departamentului de Marketing, in maxim 30 de zile de la data de final a campaniei.

Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

## **SECTIUNEA 12. INCETAREA CONCURSULUI INAINTE DE TERMEN**

12.1. Prezentul Concurs poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezentul Concurs. Incetarea Concursului inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

## **SECTIUNEA 13. LITIGII**

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: catre S.C. BAUMIT ROMANIA COM S.R.L., Romania, Bucuresti, Sector 6, B-dul Luliu Maniu nr. 600A, in termen de maximum 5 (cinci) zile de la data incheierii campanie. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

## **SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA**

14.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

14.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Concur;
- avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- tentative de fraudare a mecanismului Concursului prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

14.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

## **SECTIUNEA 15. SESIZARI**

15.1. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Concurs pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail [info@comoriarhitecturale.ro](mailto:info@comoriarhitecturale.ro) sau telefonic, la numarul de infoline 0314336561, numar disponibil de luni pana vineri intre orele 10:00– 17:00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

## **SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

16.1. Prin inscrierea in Campanie, Participantii, sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul Campaniei sau poate fi solicitat la Infoline 0314336561, numar disponibil de luni pana vineri intre orele 10:00 – 17:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), prin e-mail la [info@comoriarhitecturale.ro](mailto:info@comoriarhitecturale.ro), sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

16.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

### **ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Concursului de fotografiei Baumit – Comori Arhitecturale ("Concursul")**

#### **- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

#### **1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Kamrad Advertising**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

**S.C. BAUMIT ROMANIA COM S.R.L.**, societate cu raspundere limitata de nationalitate romana, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Sector 6, B-dul Luliu Maniu nr. 600A, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6207/1995, cod de inregistrare fiscala 7568475 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **KAMRAD ADVERTISING**, cu sediul social in Bucuresti, str. Elie Carafoli, nr 13, sector 1 si punct de lucru in Bucuresti, Romania, Strada Clabucet, nr. 9, etaj 2, cod postal 012131, telefon: 0371.02.00.44, fax: 0372.25.47.00, email: [contact@kamrad.ro](mailto:contact@kamrad.ro), Cod Unic de Inregistrare: 17672014, atribut fiscal RO, inmatriculata la Registrul

Comertului cu numarul J40/10317/2005, avand cont bancar IBAN nr.: RO86 BACX 0000 0000 6579 1250, deschis la UNICREDIT TIRIAC BANK Bucuresti - Sucursala P-ta Alba Iulia, reprezentata legal de catre Dan Postolachi in calitate de Administrator, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "Imputernicit").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**S.C. BAUMIT ROMANIA COM S.R.L**, persoana de contact: avocat Adela Nuta, de la „Jantea si Asociatii” – Societatea Civila de Avocati, email: [dataprotection@baumit.ro](mailto:dataprotection@baumit.ro);

## 2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Varsta;
- (iv) Adresa de email;
- (v) Adresa de corespondenta;
- (vi) CNP;

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

## 3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Kamrad Advertising in vederea:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

## 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

## **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului/ Imputernicitilor Operatorului – Kamrad Advertising, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

## **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse in termen de 60 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Concursul de fotografie Baumit – Comori Arhitecturale.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;

- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon +40 (0) 21/350 01 06, fie printr-o cerere scrisa, data, semnata si adresata Operatorului la adresa Romania, Bucuresti, Sector 6, B-dul Iuliu Maniu nr. 600A, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/6207/1995, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [office@baumit.ro](mailto:office@baumit.ro)

#### **8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parentesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

#### **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in

baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

#### **10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

#### **11. Alte prevederi**

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**Act aditional nr. 1 la Regulamentul Oficial al Concursului de fotografie Baumit – Comori Arhitecturale  
("Concursul")**

Prin prezentul Act Aditional se aduc completari la actualul Regulament al concursului, dupa cum urmeaza:

**Completare adusa punctului 8.1.1. din regulamentul oficial.**

Comisia de jurizare numita de Baumit Romania este alcatuita din: fotograf, arhitect si un reprezentant Baumit Romania.

Juriul va verifica imaginile calificate pentru premiu, inainte de desemnare castigatori, printr-un motor de cautare daca imaginea a fost furata sau nu.

Pe platforma de concurs utilizatorul (**orice utilizatorce intra pe site-ul de concurs, prieteni ai participantilor etc.**) va putea vota o singura data, **un singur participant la concurs. Restrictia de vot unic vine pentru a evita posibila fraudare a sistemului de vot prin roboti sau alte mecanisme online.**

Se accepta in concurs si fotografiile editate/ post-procesate, inasa este permisa ajustarea doar a unor elemente precum expunere, contrast, saturatie, claritate, temperatura de culoare, incadrare, redimensionare. Nu sunt premise editari de tip remodelare a cladirilor, eliminare de sectiuni din poza/ cladire sau orice alt tip de proces care modifica fundamental aspectul si ideea fotografiei in format brut.

**Completare adusa Sectiunii 8 – Desemnarea, validarea castigatorilor si livrarea premiilor, punctul 8.2 Validare castigatori**

Organizatorul va solicita pentru validarea fiecarui participant care a fost desemnat castigator sau rezerva o declaratie pe proprie raspundere ca el este autorul imaginii, declaratie care sa include si modelul aparatului cu care s-a realizat fotografia. In plus, participantii care au fost desemnati castigatori sau rezerve trebuie sa puna la dispozitia organizatorului imaginea bruta (neprelucrata) la rezolutie maxima.

Dupa primirea declaratiei si a imaginilor la rezolutie maxima, juriul va verifica informatiile CAMERA si EXIF din metadata oricarei imagini (indiferent de format) cu un software free online de tipul "<http://metapicz.com>", atat a imaginii inscrise in concurs, cat si a celei furnizate la rezolutie maxima.

Astfel, se va verifica daca imaginea este furata sau nu, cu software free online de tipul "<http://metapicz.com>", atat a imaginii inscrise in concurs, cat si a celei furnizate la rezolutie maxima.

**Completare adusa Sectiunii 5 – Regiuni si cladiri participante in concurs**

Lista de cladiri participante din Republica Moldova este:

VIII.	REPUBLICA MOLDOVA	
	Denumire cladire	Adresa
1	MNAM - Muzeul National de Arta din Moldova	Strada 31 August 1989, Chişinău, Moldova
2	Vila urbană a lui Vladimir Herţa	Bulevardul Ştefan cel Mare şi Sfînt 115, Chişinău, Moldova
3	Sala cu orgă	Bulevardul Ştefan cel Mare şi Sfînt 81, Chişinău, Moldova
4	Mănăstirea Sfântul Mare Mucenic Teodor Tiron	Strada Ciuflea, 12, Chişinau, Moldova



	(Mănăstirea Ciuflea)	
5	Coliseum Palace	Strada Nicolae Dimo 21, Chișinău, Moldova
6	Cartierul Spaniol - > 10 ani	Strada Trandafirilor, Chișinău, Moldova
7	Complexul locative Dendrariu	Strada Ion Creanga 5/3, Chișinău, Moldova
8	Restaurant Miadora	Strada Hristo Botev 25A, Chișinău
9	Curtea Constitutională Chisinau	Strada Alexandru Lăpușneanu 28, Chișinău, Moldova

### **Completare adusa Sectiunii 6 – Mecanismul Concursului, punctul 6.5, subpunctul K:**

Fotografiile incarcate in concurs trebuie sa fie orientate landscape pe dimensiunile 740x550 px sau mai mare respectand proportiile, sa nu depaseasca 3 Mb, sa fie clara si sa surprinda una din fatadele cladirilor participante la concurs si mentionate in regulamentul de concurs si pe website: <https://comoriarhitecturale.ro/cladiri-participante>

Fotografiile incarcate in concurs, vor fi aprobate sau refuzate in maxim 72 de ore de la inscriere. Acestea se vor aproba manual pentru a evita postarea de imagini ce ilustreaza cladiri care nu fac parte din lista celor participante sau evitarea de postare de imagini cu continut obscene sau politic.

---